

Concevoir et gérer un site web avec Wordpress

Cette formation prépare à la certification “Créer et gérer le site internet de sa TPE à l’aide d’un CMS”, enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro [RS6685](#)

Cette formation permet de construire un site internet grâce à l’outil WordPress et d’en connaître l’essentiel des possibilités offertes par l’outil. Elle vous permettra de mettre en place votre propre site internet et de pouvoir également proposer la création de site vitrine ou e-commerce à vos éventuels clients.

Durée de la formation :

28 heures

Objectifs pédagogiques

- Valider l’hébergement et le nom de domaine
- Installer Wordpress et utiliser un thème
- Créer un blog, un site vitrine ou un site e-commerce
- Sécuriser le site internet

Profils des stagiaires :

Toute personne souhaitant créer son propre site internet et éventuellement proposer cette prestation à des clients.

Prérequis :

- Porteurs de projet de création d’entreprise, entrepreneurs de TPE/PME ou indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur).
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.
- Disposer d’un ordinateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation synchrone à distance en visioconférence (logiciel zoom).
- Support : présentation power point et partage d’écran via Zoom
- Travaux pratiques : création du site internet pendant la formation + exercices de mise en situation.
- Évaluation : quiz

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

Contenu (progression pédagogique)

Jour 1 — Stratégie, cadrage et installation WordPress (7 heures)

Introduction (30min)

- Présentation générale de la formation et des compétences visées
- Tour de table pour connaître le profil et les attentes des participants
- Découverte de WordPress : historique, positionnement sur le marché et exemples d’utilisation

Module 1 : Cadrage stratégique et conception fonctionnelle (2h30)

- Définir les objectifs du site
 - Appliquer la méthode SMART aux projets web (visites, leads, chiffre d'affaires, visibilité)
 - Étudier son positionnement concurrentiel et son environnement marché
 - Identifier les personas clients et adapter les attentes marketing
 - Convertir ces buts en besoins techniques pour le site
- Élaborer l'arborescence du site
 - Maîtriser les bases de la navigation et de la structure hiérarchique (règles essentielles)
 - Appliquer les concepts de silos thématiques, cocons sémantiques et libellés SEO-friendly
 - Dessiner une arborescence fluide pour une expérience utilisateur optimale et un bon référencement
 - Intégrer dès le départ les contraintes RGPD et RGAA (pages imposées, navigation accessible)



- Attestations de présence signées par l'apprenant et le formateur + relevés de connexion ZOOM
- Evaluation de fin de formation : quiz
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Attestation de fin de formation
- Passage de la certification devant jury : 20 min de présentation de dossier + 10 min échanges avec les membres du jury

Accessibilité

Une étude de faisabilité sera faite pour adapter le suivi en fonction de la situation de handicap annoncée. Merci de le signaler le plus en amont possible.

Équipe pédagogique

La formatrice dispose d'un certificat en développement de site web auprès du CNAM. Elle exerce en tant que webmaster freelance et développeuse depuis plus de 10 ans. Forte de ses expériences et de ses compétences, elle est aujourd'hui formatrice auprès de grands groupes de formation en développement web.

Module 2 : Hébergement, domaine et installation WordPress (3h)

- Choisir hébergeur et nom de domaine
 - Décrypter l'architecture WordPress : serveur, BDD et scripts PHP
 - Évaluer les hébergeurs sur vitesse, assistance, impact écologique et tarifs
 - Comparer les leaders du marché (O2switch, Hostinger, Infomaniak, PlanetHoster)
 - Sélectionner un domaine pertinent avec des conseils de naming efficaces
 - Gérer les DNS : délais de propagation et types d'enregistrements (A, CNAME, MX)
- Installer et configurer WordPress
 - Procédure d'installation rapide via l'interface hébergeur (cPanel ou équivalent)
 - Activation du SSL et imposition du HTTPS en priorité
 - Exploration du back-office : dashboard, navigation et gestion des profils
 - Ajustement des paramètres clés : permaliens, médias, fuseau horaire, publications
 - Création de comptes utilisateurs avec attribution précise des droits

Jour 2 — Thème Divi, design et accessibilité (7 heures)

Module 3 : Thème Divi et personnalisation visuelle (4h)

- L'écosystème Divi
 - Vue d'ensemble : constructeur Divi et sa bibliothèque de ressources
 - Mise en place du thème Divi avec la licence dédiée
 - Découverte du builder : sections, rangées, colonnes et éléments modulaires
- Paramétrer l'identité visuelle
 - Établir la charte couleurs principale et ses variantes
 - Sélectionner et charger les polices (Google Fonts ou natives)
 - Ajout du logo et de l'icône de site (favicon)
 - Réglages généraux via le customiseur Divi
- Construire les pages essentielles
 - Adaptation de l'en-tête et du pied de page
 - Configuration des navigations principales et secondaires



- Développement des pages de base : accueil, présentation, offres, contacts
- Rédaction des pages légales requises : mentions et confidentialité
- Exploitation des modèles prêts et de la galerie Divi pour accélérer
- Responsive design
 - Adaptation multi-écrans : mobile, tablette, ordinateur via Divi
 - Compression et optimisation des visuels pour tous formats
 - Vérifications avec les inspecteurs de navigateurs

Module 4 : Ergonomie web, accessibilité RGAA et éco-conception (3h)

- Principes d'ergonomie web
 - Prioriser les infos via la structure pyramide inversée
 - Opter pour des polices claires avec contrastes adéquats
 - Organiser avec titres, paragraphes, listes et extraits
 - Créer des boutons CTA intuitifs et attractifs
 - Ajouter des effets subtils : hover, liens visibles, feedbacks
- Accessibilité web RGAA
 - Connaître le cadre RGAA et les normes françaises d'accessibilité
 - Les piliers WCAG : perceptible, utilisable, compréhensible, robuste
 - Navigation clavier complète sur l'ensemble du site
 - Textes descriptifs obligatoires pour chaque image (alt)
 - Compatibilité lecteurs d'écran via balisage sémantique
 - Contrastes minimaux WCAG AA pour textes et fonds
 - Sélection de plugins alignés RGAA
- Éco-conception web
 - Évaluer l'impact carbone d'un site internet
 - Maîtriser les images : WebP, réduction de taille, chargement différé
 - Minimiser les appels serveur et scripts superflus



Jour 3 — Contenus IA, extensions et conformité RGPD (7 heures)

Module 5 : Créer du contenu avec l'IA générative (2h30)

- Identifier et planifier les contenus
 - Recenser les besoins : statiques, blogs, produits, questions courantes, avis
 - Fixer le style rédactionnel, la voix de marque et les guidelines
 - Classer par priorité SEO et objectifs commerciaux
- Outils d'IA générative pour le contenu
 - Tour d'horizon IA texte : ChatGPT, Claude, Gemini
 - Outils IA image : DALL-E 3, NanoBanana
 - Matcher l'outil au format de contenu requis

Module 6 : Extensions WordPress indispensables (3h)

- Comprendre et choisir ses plugins
 - Fonctionnement des extensions dans l'écosystème WordPress
 - Règles d'usage : installation, mises à jour, désinstallation propre
 - Critères fiables : évaluations, popularité, compatibilités, fraîcheur
 - Réduire le nombre pour préserver la vitesse
- Panorama des extensions essentielles
 - Sécurité : Wordfence, All-In-One Security
 - Vitesse et cache : LiteSpeed Cache, WP Rocket, WP-Optimize
 - Backups : UpdraftPlus
 - Formulaires : WPForms, Contact Form 7
 - RGPD cookies : Complianz, CookieYes
 - SEO : Yoast (approfondi au Module 8)
 - Boutique : WooCommerce et ses compléments

Module 7 : Conformité RGPD et mentions légales (1h30)

- Appréhender le RGPD et les devoirs légaux pour sites pros en France
- Pages imposées : mentions, confidentialité, CGV (e-commerce)
- Bannière cookies valide (consentement granulaire)
- Formulaires de contact sécurisés pour données perso
- Registre traitements allégé
- Restriction comptes et renforcement admin
- Guides CNIL et outils de génération légales



Jour 4 — SEO, analytics, sécurité et mise en ligne (7 heures)

Module 8 : Optimisation SEO on-page avec Yoast SEO (2h30)

- Fondamentaux du référencement naturel
 - Bases SEO : on-site, off-site, technique
 - Initiation GEO : adaptation aux IA de recherche
- Installer et configurer Yoast SEO
 - Déploiement et setup initial Yoast (gratuit)
 - Métadonnées site : titres, metas, partages sociaux
 - Sitemap XML activé et envoi Search Console

Module 9 : Analyse du trafic et mesure de performance (1h30)

- Choisir son outil d'analyse
 - GA4 contre Matomo : efficacité, privacy, auto-hébergement
 - Alignement RGPD pour analytics
- Connecter et configurer les outils
 - Intégration GA4 via GTM sur WordPress
 - Vérif site Search Console
 - Liaison GA4-Search Console
- KPIs essentiels à suivre
 - Trafic total et origines (SEO, direct, réseaux, refs)
 - Engagement, rebond
 - Pages phares et parcours users
 - Search Console : vues, clics, CTR, ranking moyen
 - Suivi conversions (leads, ventes, contacts)

Module 10 : Cybersécurité et maintenance WordPress (1h)

- Menaces typiques WordPress (hacks, SQLi, force brute)
- Mots de passe robustes via gestionnaire dédié
- Mises à jour systématiques (core, thème, plugins)
- Backups auto UpdraftPlus (local/cloud)
- SSL actif et alertes expiration

Evaluation de fin de formation : quiz

- Passage de la certification RS6685

Dernière mise à jour : 31/07/2026

SIRET : 907 700 439 00017 | **N° TVA** : FR56 907 700 439 | **NAF** : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 44540408154 auprès du préfet de région Grand Est